

***aktiv club* 50**

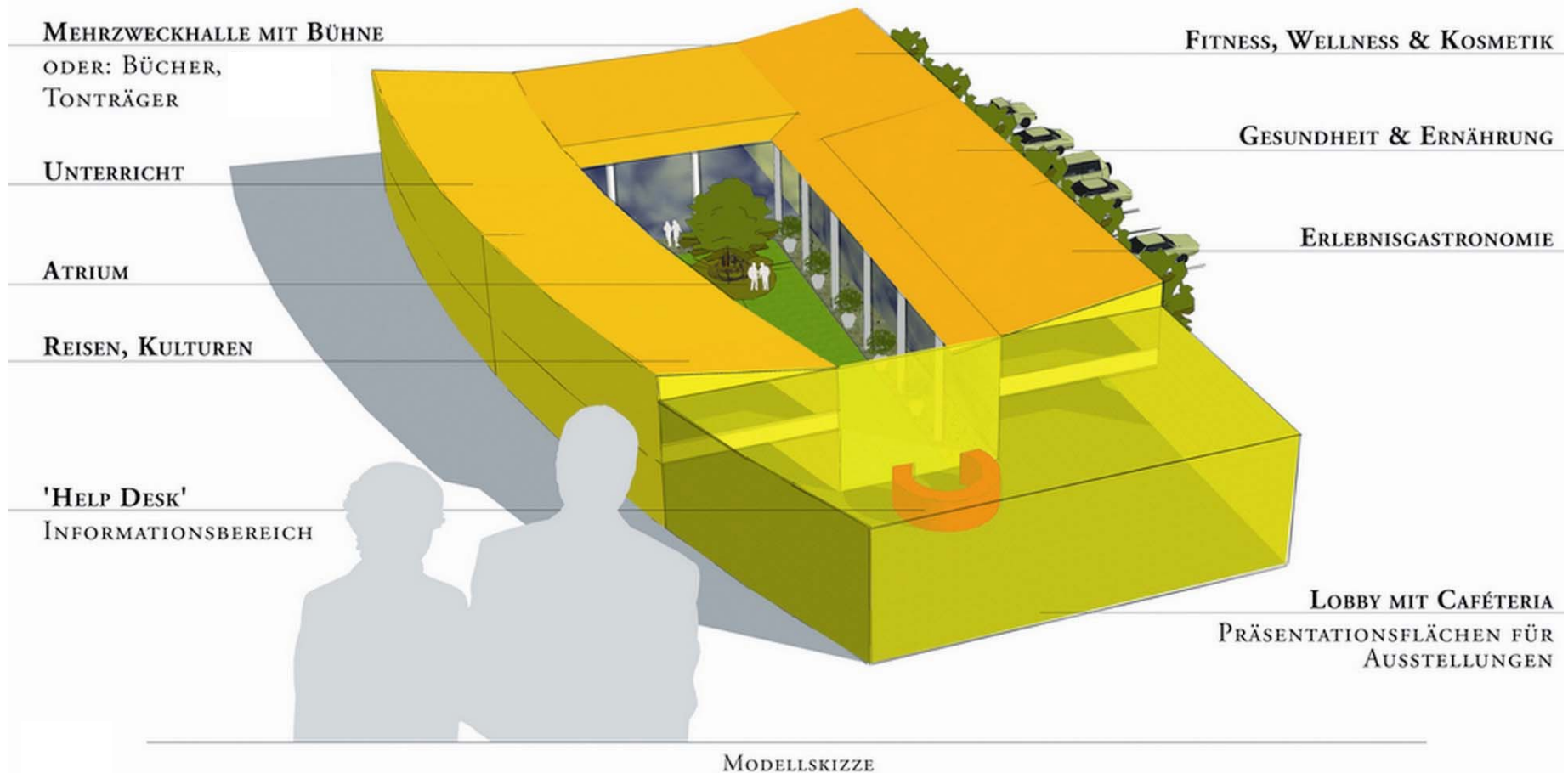
Die Vision

Die Vision

Einrichtung eines **Begegnungs- und Erlebniszentrums**

- mit einem speziell auf die Bedürfnisse der Mitbürger ab etwa 50 Jahre zugeschnittenen Dienstleistungsangebot
- in Form eines „shop in shop“ - Systems,
- das durch seine innovative und differenzierte Vielfalt überzeugt,
- dessen angenehmes Ambiente zum Verweilen einlädt und
- mit attraktiven Aktionen, Veranstaltungen und Ausstellungen unter professioneller Leitung aufwartet,
- den Dialog und die Interaktion mit der Generation der künftig über-50jährigen netzwerkartig fördert und
- sich finanziell selbst trägt.

BEGEGNUNGS- & ERLEBNISZENTRUM



Suchfelder für attraktive Zielgruppen-Angebote

Unterricht

z.B. Private Sprachschule,
Private Musikschule,
Fitnesskurse zur beruflichen
Reintegration, Computer &
Internet, Theaterwerkstatt,
Kabarett, Musizieren, Singen,
Malen, Zeichnen, Basteln,
Nähen, Sticken, Heimwerken,
Erfinder- und Tüftlerwerkstatt,
Hobbyfachhandel

Reisen

z.B. Reisebüro mit Schwer-
punkten auf Sport, Wellness,
Fitness & Abenteuerreisen,
Flugbörse, Wanderungen,
Besuch von Ausstellungen,
Museum, Vernissagen, Theater,
Kabarett, Konzerte, Musical,
Oper, Lesungen

Help Desk

z.B., „Helferbörsen“, Abwesenheits-
betreuung (Haus, pflegebedürftige Ange-
hörige, Haustiere etc.), Vermittlungs-
dienste (Handwerker-, Haushalts-, Bank-,
Einkaufs-, Gartenservice, Umzugshilfe,
Transporte), Finanz-/Vermögens-,
Rechts- und Vorsorgeberatung etc.,
Mentoren- und Paten-Tätigkeit für
Existenzgründer, Business Angels o.ä.,
Partyservice, Basare, Modeschauen,
Themenkurse wie Demographischer
Wandel, altersgerechtes Wohnen etc.,
Zeitzeugen-/ Geschichtswerkstatt
(„Lebendige Schule“), Integration der
Generationen und Kulturen

Gesundheit, Ernährung

z.B. Reformhaus, Anleitung zu gesunder
Ernährung, Selbsthilfegruppen,
Krankenkassen, Versicherungen

Erlebnisgastronomie

z.B. sport-, fitness-, gesundheits-
und altersgerechte Angebote,
(Erzähl-) Café, Wiener Kaffeehaus,
Offener Stammtisch, Tee-/Kaffee-/
Wein-/Gewürzladen, Feinkost,
Tischkultur, Erlebniskochen

Fitness, Wellness

z.B. Fitness-Center, Sport- und
Schönheitsfachgeschäfte,
Kosmetikstudio, Angebote zur
sichtbaren Körper- und Figurpflege,
Gymnastik (Rücken, Herz-Kreislauf
etc.), Atemtraining, Tai Chi, Yoga,
Ayurveda, Akupunktur, Tanzen,
Beauty-/ Anti-Ageing- Lifestyle-
Beratung

***aktiv club* 50**

Die Rolle der BEO-M Unternehmensberatung

BEO-M - Projektierungsmodule

1. Auftragsumfang und Rollenverteilung klären
2. Individuelles Grobkonzept erstellen
3. Bedarfs-, Ressourcen- und Interessenklärung
4. Projektteam einrichten, moderieren und coachen
5. Machbarkeitsstudie und Businessplan erstellen
6. Unterstützung bei der Suche nach „Mitspielern“:
 - Investor(en)
 - Betreiber
 - Finanzierung
7. Kooperationsvereinbarungen treffen
8. Organisationsstrukturen klären
(Trägerschaft, Rechtsform, Zuständigkeiten, Kommunikation)
9. Programm- und Umsetzungsplan verfeinern
10. Umsetzungsbegleitung

Moderierte Projektentwicklung

- Eindeutige Rollenklärung zwischen den Partnern
- Gemeinsame Definition einer einvernehmlichen Ausgangsbasis und Zielsetzung, um spätere Konflikte zu minimieren. Dies erfordert:
 - Kommunikations- und Spielregeln
 - gegenseitige Akzeptanz bei unterschiedlichen Zuständigkeiten
 - Vertrauensverhältnis
- Organisation einer Standortinitiative unter Einbezug aller beteiligten Interessengruppen und Entscheider
- Spielräume für Bürgerbeteiligungen klären
- Fördermöglichkeiten klären

Moderierte Projektentwicklung

- Klärung der grundsätzlichen Realisierbarkeit am vorgesehenen Standort (strukturierte Interviews etc.)
- Prüfung nutzungseinschränkender Kriterien (soziodemografische Daten, Altersstruktur, Kaufkraft etc.)
- Anfertigen einer ersten architektonischen Skizze der denkbaren Flächennutzung und des Mietermixes
- Empfehlungen für die weitere Projektentwicklung sowie die infrastrukturellen Voraussetzungen
- Anwerben einer geeigneten Anzahl von Ankermietern
- Weitere Projektverfeinerung gemeinsam mit den Erstinteressenten und -mietern